



REZA

DIE WELT WILL MEHR TEPPICHE *THE WORLD DEMANDS RUGS*

Für den dänischen Teppichanbieter Reza hätte der Start ins Jahr 2010 gar nicht besser sein können, denn schon auf der Domotex in Hannover erzielte das Unternehmen sehr gute Umsätze. „Manche unserer Kunden mussten mehrmals bei uns vorbeischauen, bevor wir überhaupt Zeit für sie fanden. Dies ist das erste Mal seit vielen Jahren, dass wir bei vielen unserer Artikel einfach ausverkauft waren. Die Messe schien von Optimismus geprägt und es gab viele Neuheiten und neue Designs zu bestaunen“, so Verkaufsleiter Nils Groth.

Auch die Möbelmesse in Stockholm war für Reza schon immer ein Highlight. Diese Veranstaltung ist für das Unternehmen sehr wichtig, weil sie die größte in seinem Heimatmarkt darstellt. Die Messe zieht stets die Aufmerksamkeit von Designern aus ganz Skandinavien auf sich und hat sich zu einer Plattform für die Präsentation neuer Designs, Farben und Ideen entwickelt.

For Danish rugcompany Reza the start into 2010 could not have been much better, because the Domotex Fair in Hannover brought very strong sales to them. "We had customers coming back several times, before we had time to attend them. This is the first time in many years where we simply were sold out in many of the items. The fair seemed full of optimism and there were a lot of news and new designs on display", says Nils Groth, head of sales.

The Stockholm Furniture Fair has always been good for Reza. This is a very important fair being the biggest for their home market. The fair draws a lot of attention from designers in all of Scandinavia and has increasingly become a place to show new designs, colours and ideas – and never before has Rezas had so many new items to show at a fair, as this year Stockholm Furniture Fair.

◁ Die neue Damask-Kollektion von Reza ist ein großer Erfolg. Die Teppiche werden in Indien von Hand geknüpft und verdanken ihre besondere Optik einem speziellen Wasch- und Nachbehandlungsverfahren.

◁ *Reza's new Damask Collection is very popular. The rugs are hand knotted in India and has achieved their extraordinary look with a special wash and finishing.*

Reza hatte nie zuvor so viele neue Artikel im Ausstellungsprogramm wie bei der diesjährigen Stockholmer Möbelmesse.

Die Kunden zeigten ein riesiges Interesse an der neuen Damask-Kollektion. Die Teppiche werden in Kaschmir handgeknüpft und weisen dank eines speziellen Wasch- und Nachbehandlungsverfahrens eine einzigartige Optik auf. Die Wärme der Farben und die Muster funkeln geradezu im Licht.

Neu waren auch die Reza-Kollektionen aus der Türkei, die alte und verblichene Teppiche mit neuer Färbung ebenso wie neue farbenfreudige Kelim-Modelle umfassen – die Turkish Delight-Kollektion. Darüber hinaus konnte Reza weitere neue Angebote präsentieren, wie zum Beispiel pakistanische Teppiche aus Dreifachgarn oder die Sea Flower-Kollektion mit einer für Mädchen konzipierten Kreation. ▷

The attention they received from the customers for their new Damask Collection was overwhelming. The rugs are hand knotted in Kashmir and with a special wash and finishing the result is extraordinary. The warmth of the colours and the pattern is glistering in the light

New were also Reza's collections from Turkey, both in old and worn out rugs with new colouring and new colourful Kilim types - Reza's Turkish Delight Collection. Besides that Reza could also show more new commercial items such as three ply Pakistan rugs in new colouring or their Sea Flower Collection with a creation for the girls.

The customer demands new designs

Rezas is experiencing a rise in the demand for hand knotted rugs in both high quality and in the more commercial areas. They are selling rugs all over the world and though there are still noticeable differences between the markets one thing is sure: "The customers are increasingly demanding and expecting that we develop new designs in a wide range of price groups. This means that we are using more time on developing and on travelling. Reza is continuously seeking and trying out unique and exciting designs", reported Nils Groth.

To this end Reza have already started and is still expanding their cooperation with DIS in Stockholm, which is at the forefront of design and new trends. ▷



Damask Olive. Reza

Kunden wünschen neue Designs

Die Dänen verzeichnen derzeit einen Anstieg der Nachfrage nach handgeknüpften Teppichen sowohl im Premiumsegment als auch bei den einfacheren Modelllinien. Das Unternehmen verkauft Teppiche in der ganzen Welt und stellt trotz weiterhin deutlicher Unterschiede zwischen den verschiedenen Märkten ganz klar eine gemeinsame Tendenz fest: „Die Kunden werden immer anspruchsvoller und erwarten mehr als früher, dass wir neue Designs in einer breiten Spanne von Preiskategorien entwickeln. Das bedeutet, dass wir mehr Zeit für Entwicklung und Reisen aufwenden. Reza ist ständig auf der Suche nach neuen und aufregenden Designs und probiert sie aus“, berichtet Nils Groth.

Zu diesem Zweck hat Reza eine Zusammenarbeit mit DIS in Stockholm gestartet und baut sie noch aus. Die Schweden sind in puncto Design und neue Trends führend.

„Die Welt dreht sich weiter, und auch wir dürfen nicht stillstehen. Wenn man keine Zeit und Energie in die Entwicklung neuer Angebote steckt, bleibt man hinter dem Markt zurück“, erklärte Nils Groth.

Auswahl aus 50.000 Perserteppichen

Perserteppiche bilden den Verkaufsschwerpunkt von Reza. So können die Kunden aus ca. 50.000 handgeknüpften Teppichen auswählen – auch im Internet, über den eigenen Großhandel. Neue Kunden können sich hierfür ein Passwort geben lassen.

„Wir haben versucht, es unseren Kunden möglichst einfach zu machen. Mit unserem Lager können wir rasch große Stückzahlen liefern. Wir bieten auch eine Lösung an, bei der wir die Teppiche etikettieren. Das bedeutet, dass diese beim Auspacken der Lieferungen bereits mit Marke, Preis und anderen Angaben versehen und somit direkt verkaufsfertig sind“, sagt Nils Groth. •



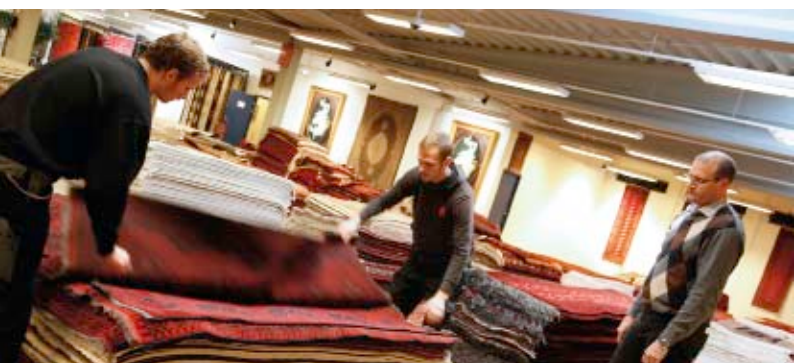
Blue Mosque. Reza

“The world is moving and so are we. If you do not use the time and energy on developing new selling items, you will fall behind”, says Nils Groth.

You can choose from 50.000 persian rugs

The Persian rugs are the main selling point for Reza. The customers can choose from around 50.000 hand knotted rugs – also via the web, with Rezas own wholesale. New customers can get a password when contacting them.

“We have made an effort to make it easy for our customers. Our stock makes it possible to deliver quickly and in great numbers. We offer a solution, where we label the rugs, so when deliveries are unpacked, the rugs are pre-labelled with brand, price and specifications, making the rugs ready for the shelves”, says Nils Groth. •



Die Kunden können aus ca. 50.000 handgeknüpften Teppichen auswählen.

The customers can choose from around 50.000 genuine hand knotted rugs.